



KARIN DOLINKA

PROFILO PROFESSIONALE

DATA DI NASCITA	16 marzo 1971 Buenos Aires Argentina.
CITTADINANZA	Argentina- Italiana
PROFILO	Marketing & Communication manager. Art & Creative director
LINGUE	Spagnolo (lingua madre) – Italiano- Inglese
TELEFONO	Cellulare (+39) 3356042513
E-MAIL	karindolinka@gmail.com
WEBSITE	www.karindolinka.com

FORMAZIONE

Laurea in Architettura e Urbanismo (Università Arquitectura y Urbanismo di Buenos Aires- Argentina) 1994

Master in immagine e ambientazione visiva- Università La Sapienza Roma

Master in comunicazione e marketing d'impresa- Università Buenos Aires

Corso marketing dell'architettura- Buenos Aires Argentina

Corso Marketing e Psicologia della vendita- Bologna- Italia

PROGRAMMI

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
CorelDraw
Muvee Reveal
Pachetto Office
SAP

PROGRAMMI

WIX- piattaforma di gestione
e amministrazione invio
mailing list
Disegno web/ mailing/
shoutout)

SOCIAL

Facebook
Instagram
Pinterest
Twitter
Youtube

KARIN DOLINKA
PROFILO PROFESSIONALE

2023-Oggi

CMO. Chief Marketing Officer

Grupo Eurocomponentes. (Venezuela. Colombia. Costa Rica)

Servizi e rappresentanza dei componenti dell'arredamento.

Head Consultant Corporate.

Start up del dipartimento marketing del Gruppo Eurocomponentes

Ristrutturazione del Know-How Corporate - Business plan.

Marketing e comunicazione istituzionale
Aggiornamento dell'identity Brand.
Guidelines

Creazione e selezione del team aziendale.

Product Strategy.

Gestione e amministrazione della nuova immagine

Comunicazione dei prodotti

Lanci - Posizionamento del marchio/prodotto

Formazione- workshop.

Project Manager. Art director

Fiere. Eventi. Design week. Showroom.

Social Network Strategy. Website

Sviluppi contenuti. Art visual.

Strategy Digital: Sviluppo di strumenti e canali di comunicazione digitali.

2018-2023

MARKETING MANAGER

Gruppo Mauro Saviola / Sadepan Chimica (Italia)

(Saviola - Sadepan Chimica)

Head of Marketing per la Business Unit
Legno (Saviola) e Business Unit Chimica
(Sadepan)

Start up area Marketing Gruppo Saviola

Art Director - Creative manager. Responsabile
dello sviluppo creativo del piano
Marketing H2H

Responsabile della definizione del piano
Marketing trasversale istituzionale del
Gruppo- full accountability
P/L marketing department.

Creazione e sviluppo Brand, definizione
strategia di Positioning sul mercato

Responsabile Sviluppo prodotto. New Brand.
Strategia di lancio sul mercato

Digital Content manager. Definizione

Project Manager:

Gestione generale di eventi e Fiere nazionale
e internazionali. Processo completo: Mood.
Progetto Architettura. Comunicazione.

Allestimento.

Milano Design Week (Milano-Italia) -

Ecomondo (Rimini)- Exposicam (Pordenone) -

Interzum (Colonia- Germania)- ArchitectWork

(Milano- Francoforte)

Strategia Mass Media

Strategy Social network - Sito Web -

Configuratore - Piattaforma realtà virtuale.

Strategy Digital. Sviluppo strumenti e canali
di comunicazione

Gestione e strategia Mass Media

Strategic Recycled Wood- Circular Economy

2012-2018

PRODUCT and MKT MANAGER

Sadepan Latino-americana S.A. (Argentina) Gruppo Saviola

(Produttore pannelli melaminici Argentina - Headquarter: Gruppo Mauro Saviola - Italia)

Pianificazione strategie di marketing e comunicazione aziendale-gestione-sviluppo

Contenuti, comunicazione digitale (piattaforme online)

Strategy Social Network

Strategia Mass Media

Individuazione di nuove opportunità di business.

Sviluppo del brand e prodotto- Lancio della campagna- Posizionamento del marchio

Coordinamento RSM (Social Relationship Marketing) Workshop, Eventi, Incentive forza vendita-clienti)

Sviluppo canale Contract.

Direct Marketing Planning - sviluppo di strumenti di comunicazione di prodotto.

Comunicazione e coordinamento CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) Primo Report di Sostenibilità.

2007-2012

D&D IMAGEN & COMUNICACION INSTITUCIONAL (Italia)

Managing partner Business developer.

Promozione di brand istituzionale. Marchio Paese- Destinazioni Argentina-Venezuela-Nicaragua- Regione Puglia- Isola di Ponza

2005-2007

IMAGE & COMMUNICATION MANAGER

Sistina Travel Luftansa City Center (Italia)

Network di agenzie di turismo vip Lufthansa City Center - Roma Italia- Incentive.

2003-2005

ART DIRECTOR- VISUAL IMAGINE

Poltronesofà- (Roma- Italia)

Punti Vendita Roma

2000-2003

PRODUCT and MKT DIRECTOR

La Fortezza Sudamericana S.A. (Argentina)

(Produttore arredamento interno per retail-filiale Argentina- Headquarter: La Fortezza – Italia)

1998-2000

MARKETING MANAGER- LGD (Argentina)

Responsabile immagine di apertura supermercati COTO Cicsa- Carrefour Argentina

1995-1998

ALTRO

Professore Titolare di Architettura 3- Cattedra Roca- Università di Architettura e Urbanistica di Buenos Aires.

Progettazione- Gestione clienti- Montaggio- Stand per fiere Expo

Strategia immagine cliente