



Karin Dolinka

Executive Summary

Data di nascita	16 marzo 1971 Buenos Aires Argentina.
Cittadinanza	Argentina - Italiana
Residenza	Pesaro, Italia.
Profilo	Head of Neuromarketing Strategy & Creative Communication
Lingue	Spagnolo (lingua madre) - Italiano bilingue - Inglese
Cell.	(+39) 3356042513
E-mail	kd@karindolinka.com
Website	karindolinka.com - hub-mor.com

Laurea in Architettura e Urbanismo

Università di Architettura e Urbanistica di Buenos Aires – Argentina – 1994

Master in Visual Image & Retail Design – Università La Sapienza, Roma, Italia
Master in Business Communication & Marketing – Università di Buenos Aires, Argentina
Specialization in Architecture Marketing – Buenos Aires, Argentina
Program in Marketing & Sales Psychology – Bologna, Italia
Leadership of Training Workshop
Progettazione e conduzione di attività di formazione aziendale e incentive.

Tools.

Design & Multimedia: Adobe Creative Cloud

Office & Business: Microsoft Office, SAP

Web & Marketing Digitale: Wix, gestione social media, creazione contenuti digitali, newsletter e strumenti AI

2023–Oggi

Neuromarketing Strategy Advisor. International Business.
Driving Creative & Strategic Brand Growth

CMO. Chief Marketing Officer. Neuromarketing.

Gruppo Eurocomponentes. (Venezuela. Colombia. Costa Rica)

Servizi e rappresentanza dei componenti dell'arredamento.

Head Consultant Corporate

Start-up del dipartimento Marketing,
Gruppo Eurocomponentes.

Corporate Strategy

Ottimizzazione know-how e business plan.

Marketing & Brand

Comunicazione istituzionale, identità e
guidelines.

Team Development

Creazione e selezione team corporate.

Product Strategy

Immagine, comunicazione, lancio e brand
positioning.

Training & Workshops

Formazione team.

Project & Art Direction

Fiere, eventi e showroom.

Digital & Social Strategy

Social, sito web e canali digitali..

2018–2023

Head of Marketing
Gruppo Saviola (Italia)

(BU Saviola - BU Sadepan)

Marketing Department Leadership

Start-up dell'area con approccio H2H e
accountability P&L.

Art Direction & Creative Management

Supervisione dello sviluppo creativo e
campagne integrate.

Brand Strategy

Comunicazione istituzionale.

Positioning

Posizionamento del brand sul mercato.

Product Marketing Strategy

Coordinamento lanci e allineamento con
Brand Marketing.

Digital Content & Storytelling

Gestione contenuti digitali strategici.

Head of Events & Exhibitions International

Full ownership of the event lifecycle

Concept, architectural design, costruzione,
comunicazione e fornitori.

Key Projects

Milano Design Week, Ecomondo, Expositcam,
Interzum, ArchitectWork.

Mass Media & PR

Media relations e outreach.

Digital & Social Strategy

Contenuti, social media, sito web, configura-
tore prodotti e Virtual Reality.

Leadership

Iniziative di Circular Economy e Recycled
Wood.

2012–2018	Head of Product & Marketing Sadepan Latinoamericana S.A. (Argentina) Gruppo Saviola (Produttore pannelli melaminici Argentina - Headquarter: Gruppo Mauro Saviola - Italia) <table><tr><td> Marketing & Communication Pianificazione strategica istituzionale. Content & Digital Gestione dei contenuti e delle piattaforme online. Social & Mass Media Strategia per social e media. Business Development Nuove opportunità di business. Brand & Product Lanci e positioning initiatives. </td><td> RSM Coordination Gestione di workshop, eventi e incentivi per la forza vendita e clienti. Contract Channel Development Relazioni con architetti e sviluppo del canale. Direct Marketing Pianificazione e implementazione della comunicazione di prodotto. CSR & Communication Coordinamento della responsabilità sociale d'impresa e primo Sustainability Report. </td></tr></table>	Marketing & Communication Pianificazione strategica istituzionale. Content & Digital Gestione dei contenuti e delle piattaforme online. Social & Mass Media Strategia per social e media. Business Development Nuove opportunità di business. Brand & Product Lanci e positioning initiatives.	RSM Coordination Gestione di workshop, eventi e incentivi per la forza vendita e clienti. Contract Channel Development Relazioni con architetti e sviluppo del canale. Direct Marketing Pianificazione e implementazione della comunicazione di prodotto. CSR & Communication Coordinamento della responsabilità sociale d'impresa e primo Sustainability Report.
Marketing & Communication Pianificazione strategica istituzionale. Content & Digital Gestione dei contenuti e delle piattaforme online. Social & Mass Media Strategia per social e media. Business Development Nuove opportunità di business. Brand & Product Lanci e positioning initiatives.	RSM Coordination Gestione di workshop, eventi e incentivi per la forza vendita e clienti. Contract Channel Development Relazioni con architetti e sviluppo del canale. Direct Marketing Pianificazione e implementazione della comunicazione di prodotto. CSR & Communication Coordinamento della responsabilità sociale d'impresa e primo Sustainability Report.		
2007–2012	Marketing Innovation Director I Argentina I Italy Managing partner Business developer. Promozione di brand istituzionale. Marchio Paese- Destinazioni Argentina-Venezuela-Nicaragua- Regione Puglia- Isola di Ponza		
2005–2007	Image & Communication Manager Sistina Travel Luftansa City Center (Italia) Network di agenzie di turismo vip Lufthansa City Center - Roma Italia- Incentive.		
2003–2005	Art Director & Visual Image Poltronesofà- (Roma- Italia) Punti Vendita Roma		
2000–2003	Product & Mkt Director La Fortezza Sudamericana S.A. (Argentina) (Produttore arredamento interno per retail-filiale Argentina- Headquarter: La Fortezza – Italia)		
1998–2000	Mkt Manager LGD Responsabile immagine di apertura supermercati COTO Cicsa- Carrefour (Argentina)		
1995–1998	Altro Professore Titolare di Architettura 3- Cattedra Roca- Università di Architettura e Urbanistica di Buenos Aires. Progettazione- Gestione clienti- Montaggio- Stand per fiere Expo Strategia immagine cliente		