



KARIN DOLINKA

PERFIL PROFESIONAL

FECHA DE NACIMIENTO	16 marzo 1971 Buenos Aires Argentina.
NACIONALIDAD	Argentina- Italiana
PERFIL	Marketing & Communication manager. Art & Creative director
IDIOMA	Castellano (idioma nativo) – Italiano- Inglés
TELEFONO	Móvil (+39) 3356042513
EMAIL	karindolinka@gmail.com
WEBSITE	www.karindolinka.com

FORMACION

Graduado en Arquitectura y Urbanismo (Universidad Arquitectura y Urbanismo de Buenos Aires- Argentina) 1994

Master en imagen y ambientación visual- Universidad La Sapienza Roma

Master en comunicación y marketing de empresa- Universidad Buenos Aires

Curso marketing en la arquitectura- Buenos Aires Argentina

Corso Marketing y Psicología en la venta- Bologna- Italia

SOFTWARE

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
CorelDraw
Muvee Reveal
Paquete Office
SAP

SOFTWARE

WIX- plataforma de gestión
y administración de envíos
de mailing list.
Diseño web/ mailing/
shoutout)

SOCIAL

Facebook
Instagram
Pinterest
Twitter
Youtube

KARIN DOLINKA
PERFIL PROFESIONAL

2023-Actual

CMO. Chief Marketing Officer

Grupo Eurocomponentes. (Venezuela. Colombia. Costa Rica)
Servicios y representación de componentes del mueble.

Head Consultant Corporate.

Start up departamento de Marketing del Grupo Eurocomponentes.

Reestructuración del Know-How Corporate - Business plan.

Marketing y Comunicación institucional
Actualización de la identidad de marca.
Guidelines

Creación y selección del team corporativo.

Product Strategy.

Gestión y administración de la nueva imagen
Comunicación de los productos
Lanzamientos- Posicionamiento brand producto.
Formación, capacitación y workshop.

Project Manager. Art director

Ferias. Eventos. Design week. Showroom.

Social Network Strategy. Website
Contenidos. Art visual.

Strategy Digital: Desarrollo de instrumentos y canales de comunicación digitales.

2018- 2023

MARKETING MANAGER.

Gruppo Mauro Saviola / Sadepan Chimica (Italia)
(Saviola - Sadepan Chimica)

Head of Marketing per la Business Unit Wood (Saviola) e Business Unit Chimica (Sadepan)

Start up departamento de Marketing del Gruppo Saviola. H2H

Art Director - Creative manager. Responsable del desarrollo creativo del área Marketing.

Responsable del Marketing Plan del Gruppo- full accountability- P/L marketing department.

Desarrollo de la estrategia institucional y transversal de comunicación del Brand, Positioning en el mercado.

Responsable de la estrategia de comunicación del producto en sinergia con el marketing del Brand. Lanzamientos. Nuevas marcas.

Digital Content manager. Definición de contenidos a través de Story Telling.

Project Manager:

Gestión general de eventos, Ferias de exposición nacionales e internacionales.
Proceso completo: Mood, Proyecto de arquitectura. Gestión de construcción. Comunicación. Prensa. Proveedores.

Milano Design Week (Milán-Italia) - Ecomondo (Rimini)- Exposicam (Pordenone) - Interzum (Colonia- Germania)- ArchitectWork (Milán- Francoforte)

Estrategia Mass Media. Prensa

Strategy Social network - Website - Configurador de productos - Plataforma Realidad Virtual.

Strategy Digital: Desarrollo de instrumentos y canales de comunicación digitales.

Strategy Recycled Wood- Circular Economy

2012-2018

PRODUCT and MKT MANAGER

Sadepan Latino-americana S.A. (Argentina) Gruppo Saviola

(Productor de paneles melaminicos Argentina - Headquarter: Gruppo Mauro Saviola - Italia)

Planificación estrategia de marketing & comunicación institucional

Contenidos, comunicación digital (plataformas online)

Strategy Social Network- Mass Media

Individualización de nuevas oportunidad de negocios.

Desarrollo del brand & producto- Lanzamientos Campañas posicionamiento en el mercado.

Coordinadora RSM (Social Relationship Marketing) Workshop, Eventi, Incentive fuerza de venta- clientes.

Desarrollo canal Contract- Arquitectos

Direct Marketing Planning - implementación de instrumentos de comunicación de producto.

Comunicación y coordinador CSR (Responsabilidad Social de Empresa- Primer Report de Sostenibilidad)

2007-2012

D&D IMAGEN & COMUNICACION INSTITUTIONAL (Italia)

Managing partner Business developer.

Promoción Institucional del Brand. Marca País- Destinos Argentina-Venezuela-Nicaragua- Región Puglia- Isla de Ponza

2005-2007

IMAGE & COMMUNICATION MANAGER

Sistina Travel Luftansa City Center (Italia)

Network agencias de turismo vip Lufthansa City Center - Roma Italia- Incentive.

2003-2005

ART DIRECTOR- VISUAL IMAGINE

Poltronesofà- (Roma- Italia)

Locales comerciales Roma

2000-2003

PRODUCT and MKT DIRECTOR- Latam

La Fortezza Sudamericana S.A. (Argentina)

Fabricante de equipamiento interno retail-filial Argentina- Headquarter: La Fortezza - Italia Mercado Centro- Sudamerica- Latinoamerica

1998-2000

MARKETING MANAGER- LGD (Argentina)

Responsable de la imagen interna en la apertura de los nuevos centros comerciales. Coto- Carrefour- Auchan

1995-1998

OTROS

Profesora titular de Arquitectura 3- Catedra Roca- UBA. Universidad Arquitectura Urbanismo de Bs.As. Argentina
Proyectos- Gestión clientes- Montajes Stad ferias de Exposición.