



MILANO DESIGN WEEK **2022**

LEGEND. the renaissance
Sustainability & Design experience

—
LOCATION

MILANO. ITALIA 2022



VIA TORTONA 32

LEGEND. the renaissance



Proyecto recorrido multisensoriale

Sustainability & Design experience

LEGEND. the renaissance

FUORISALONE 2022

CONCEPT

LEGEND. the renaissance

La instalación de Saviola se estructura sobre un recorrido interactivo e inmersivo, donde el visitante se adentra en la galería de sostenibilidad del Grupo Saviola.

Un viaje multisensorial que involucra al visitante como protagonista dentro del proceso productivo desde el reciclaje de la madera posconsumo hasta el panel Saviola 100% madera reciclada.

La elección responsable hacia el Renacimiento de un nuevo Hábitat basado en la conciencia ambiental y la conciencia social.

RECALIFICAR, RENOVAR, REPENSAR...

los pilares del Renacimiento con los que Saviola presenta el nuevo mood, un compromiso destinado a crear belleza técnica y estética en sus productos de madera 100% reciclada para el renacimiento de un Bienestar Ético y Eco-sostenible.

Saviola. the first 100% recycled wood

Arquitectura sostenible

Una instalación diseñada con una arquitectura multisensorial, con el uso de materiales Saviola 100% madera reciclada.

Toda una instalación realizada con diferentes propuestas decorativas y de texturas que dan alma y vida al proyecto de un Hábitat Sostenible.

Una distribución dividida en dos niveles, la planta baja inspirada en una experiencia del nuevo hábitat y un primer piso Rest-Bar "Saviolounge" diseñado para recibir al cliente con una exposición de nuevos productos y el lanzamiento de la colección Elementum 2.0.

La ambientación inspirada en el Renacimiento, una obra de arte. La intervención escenográfica de los grandes marcos lleva al visitante a imaginar como si entrara en otra dimensión, en un cuadro, en un nuevo mundo.

Un recorrido dinámico y funcional, una sinergia entre tecnología, producto, belleza y emoción. Los recursos que acompañan esta elección forman parte del ADN del Gruppo Saviola.

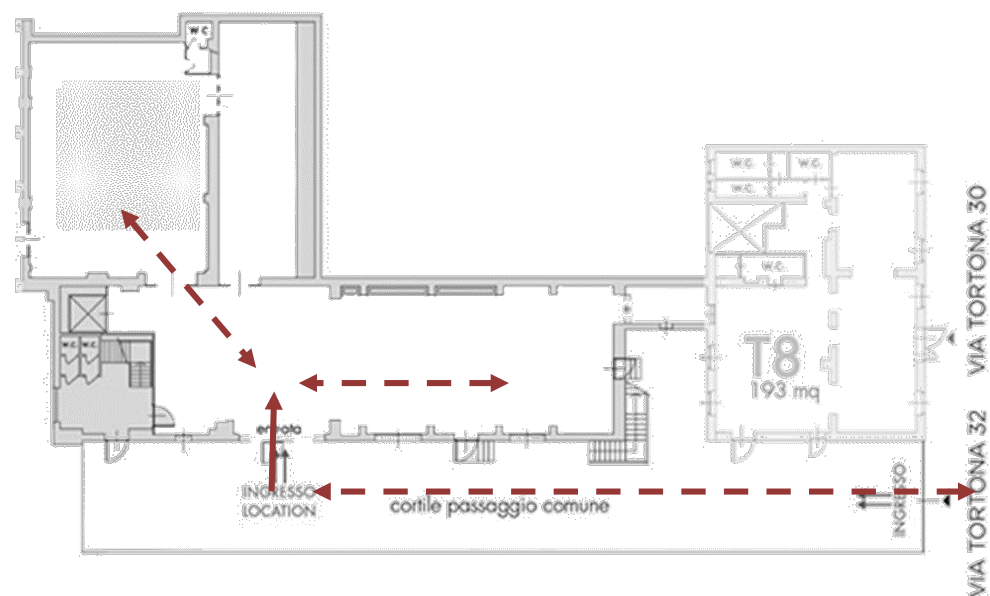
Un viaje contado a través de un paisaje de creatividad morfológica, los paneles Saviola de madera 100% reciclada construyen un nuevo Habitat, **una escenografía que recrea un ecosistema del círculo virtuoso, el infinito.**

Recorrido

Un recorrido estructurado en dos salas expositivas que reflejan el Mood del renacimiento del nuevo Hábitat.

Un camino donde la historia y el proceso hablan de manera inmersiva.

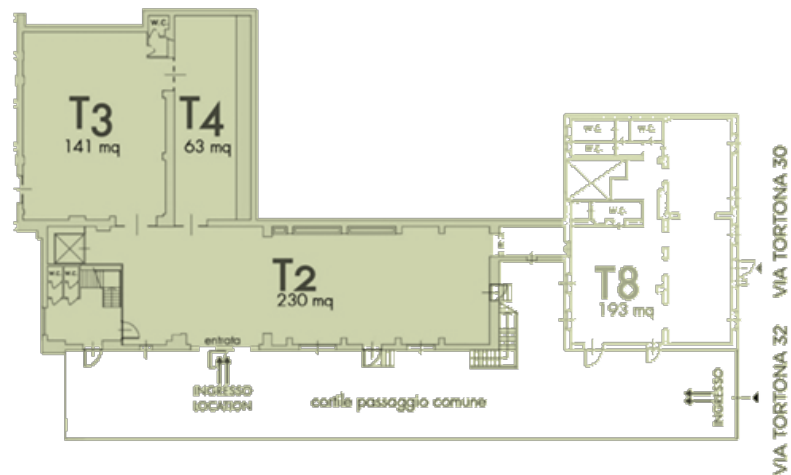
Saviola converge el mensaje B2B junto con el B2C. Crear conciencia sobre la importancia de tener un producto eco-sostenible en y alrededor del espacio.



ORGANIZACION

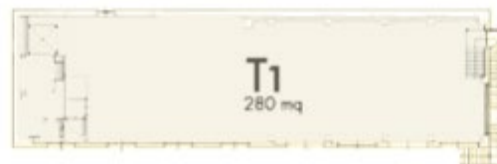
planta baja

ZONA PUBLICA
T3-T4-T2



primer piso

ZONA PROVADA
LOUNGE
T1



PLANTA BAJA . LAYOUT

instalacion eco-multisensoriale

1 ingresso

Reception immersiva

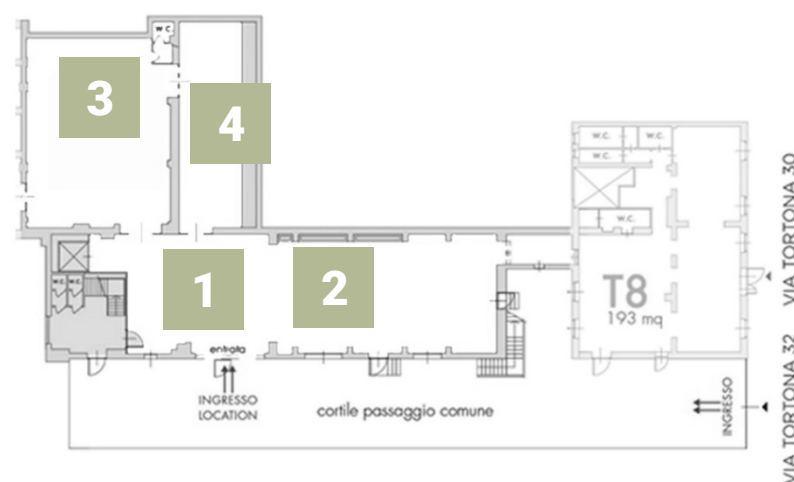
2 sala "processo sostenibile"

Sala dedicata al processo di produzione transmitto di forma emotiva. Un spazio dedicato a 4 vetrine multisensoriali, che descrivono il processo di produzione del panel di madera 100% riciclata

3 sala "habitat sostenibile"

Sala dedicata a una installazione che resume "el nuevo Habitat", Una isla inspirada en la "vida", con un diseño infinito. Una metáfora de arquitectura, arte y tecnología, una instalación focalizada a "Renaissance", la belleza, la comunidad, la persona, el entorno. elaborado íntegramente con el producto Saviola.

4 backstage





Fachada proyecto

Sustainability & Design experience

LEGEND. the renaissance

FUORISALONE 2022

FACCIATA. PROGETTO



PLANTA BAJA

recorrido multisensoriale 2



PIANO TERRA. LAYOUT

sala
processo 2



PLANTA BAJA. LAYOUT

sala
processo 2



PLANTA BAJA. LAYOUT

sala
processo 2



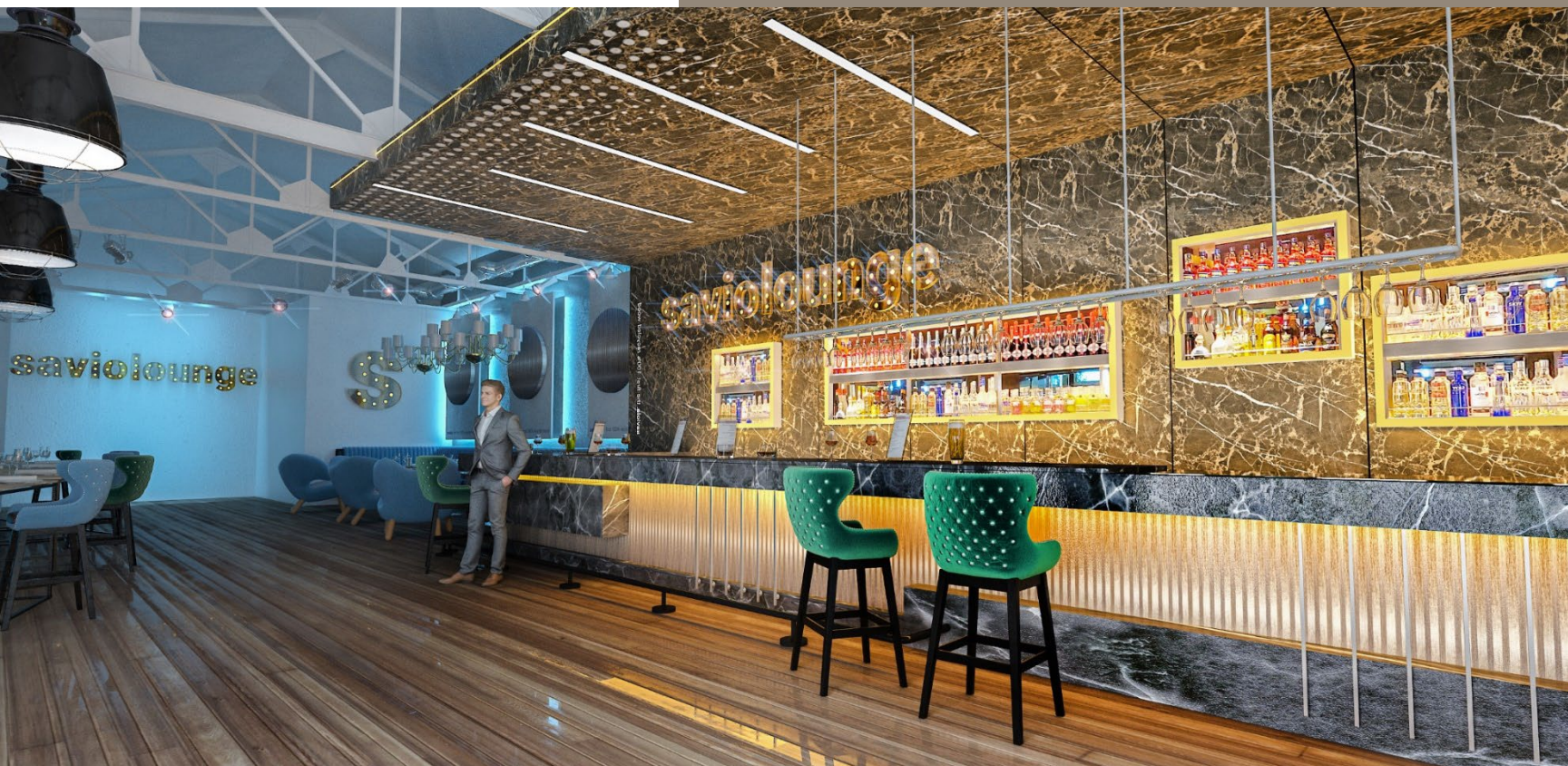
PIANO TERRA. LAYOUT

sala habitat sostenibile 3



PRIMO PIANO. LAYOUT

sala
saviolounge



PRIMO PIANO. LAYOUT

sala saviolounge



MILANO DESIGN WEEK **2022**

Sustainability & Design experience



www.saviola.com

