



Karin Dolinka

Executive Summary

Fecha nacimiento	16 marzo 1971 Buenos Aires Argentina.
Ciudadanía	Argentina - Italy
Residencia	Pesaro, Italia.
Perfil	Head of Neuromarketing Strategy & Creative Communication
Idioma	Español (lengua materna), Italiano (bilingüe), Inglés
Cel.	(+39) 3356042513
E-mail	kd@karindolinka.com
Website	karindolinka.com - hub-mor.com

Graduado en Arquitectura y Urbanismo

Universidad Arquitectura y Urbanismo, Buenos Aires- Argentina 1994

Master in Visual Image & Retail Design – Universidad La Sapienza, Rome, Italy
 Master in Business Communication & Marketing – Universidad of Buenos Aires, Argentina
 Specialization in Architecture Marketing – Buenos Aires, Argentina
 Program in Marketing & Sales Psychology – Bologna, Italy
 Leadership of training workshop
 Design & delivery of corporate training and incentive activities

2023–Actual

Neuromarketing Strategy Advisor. International Business.
Corporate Strategy | Brand Growth | International Business

Consultora estratégica para empresas europeas y latinoamericanas, especializada en la integración del neuromarketing en las estrategias empresariales, el desarrollo de productos y el posicionamiento competitivo de las marcas.

Corporate & Business Strategy

Asesoramiento estratégico, desarrollo de nuevos negocios, optimización del know-how y business planning.

Neuromarketing & Consumer Insights

Aplicación de los principios del neuromarketing a la percepción del brand, la experiencia del consumidor y las estrategias de comunicación.

Marketing & Corporate Communication

Estrategias de comunicación institucional, brand identity, guidelines y valorización de marca.

Digital & Social Strategy

Desarrollo y coordinación de estrategias digitales y canales de comunicación.

Product & Brand Strategy

Desarrollo estratégico de productos, identidad, posicionamiento competitivo y estrategias de lanzamiento en mercados internacionales.

Corporate Development & Team Building

Estructuración de departamentos de marketing, selección y desarrollo de equipos.

Training & Strategic Workshops

Formación y workshops dirigidos a equipos empresariales, marketing, producto y brand strategy.

Creative & Art Direction

Dirección creativa y estratégica de proyectos, ferias, eventos y showrooms.

2018– 2023

Head of Marketing
Gruppo Saviola (Italia)

(BU Saviola - BU Sadepan)

Head of Marketing per la Business Unit
Wood (Saviola) e Business Unit Chimica
(Sadepan)

Marketing Department Leadership:

start-up del área con enfoque H2H y full accountability del P&L.

Art Direction & Creative Management:

supervisión del desarrollo creativo y ejecución de campañas integradas.

Brand Strategy & Positioning:

diseño y gestión de comunicación institucional y transversal.

Product Marketing Strategy:

coordinación de lanzamientos y sinergia con Brand Marketing.

Digital Content & Storytelling:

definición y gestión de contenidos digitales estratégicos.

Head of Events & Exhibitions International

Full ownership del event lifecycle:

concept, architectural design, construcción, comunicación y vendors.

Key projects:

Milano Design Week, Ecomondo, Expositcam, Interzum, ArchitectWork.

Mass Media & PR Media Relations & Outreach.

Digital & Social Strategy:

contenidos, social media, website, product configurator y Virtual Reality.

Liderazgo en Circular Economy y Recycled Wood initiatives.

2012–2018

Head of Marketing & Brand Strategy

Sadepan Latinoamericana S.A. (Argentina) Gruppo Saviola

(Productor de paneles melaminicos Argentina - Headquarter: Gruppo Mauro Saviola - Italia)

Marketing & Communication

Planificación estratégica institucional.

Content & Digital

Gestión de contenidos y plataformas online.

Social & Mass Media

Estrategia de redes y medios.

Business Development

Nuevas oportunidades de negocio.

Brand & Product

Lanzamientos y positioning initiatives.

RSM Coordination

Gestión de workshops, eventos e incentivos para fuerza de ventas y clientes.

Contract Channel Development

Relación con arquitectos y desarrollo del canal.

Direct Marketing

Planificación e implementación de comunicación de producto.

CSR & Communication

Coordinación de responsabilidad social corporativa y primer Sustainability Report.

2007–2012

Marketing Innovation Director I Argentina I Italy

Managing partner Business developer. (Italia)

Promoción Institucional del Brand. Marca País- Destinos

Argentina-Venezuela-Nicaragua- Región Puglia- Isla de Ponza

2005–2007

Image & Communication Manager

Sistina Travel Luftansa City Center (Italia)

Network agencias de turismo vip Lufthansa City Center - Roma Italia- Incentive.

2003–2005

Art Director & Visual Image

Poltroneseofà- (Roma- Italia)

Locales comerciales Roma

2000–2003

Product & Mkt Director

La Fortezza Sudamericana S.A. (Argentina)

Fabricante de equipamiento interno retail-filial Argentina- Headquarter: La Fortezza – Italia

Mercado Centro- Sudamerica- Latinoamerica

1998–2000

Mkt Manager LGD

Responsable de la imagen interna en la apertura de los nuevos centros comerciales.

Coto- Carrefour- Auchan

1995–1998

Otros

Profesora titular de Arquitectura 3- Catedra Roca- UBA. Universidad Arquitectura Urbanismo de Bs.As. Argentina

Proyectos- Gestión clientes- Montajes Stad ferias de Exposición.