

sezione

2

UTILIZZO DEL MARCHIO ED ELEMENTI DI CORPORATE IDENTITY



GUIDELINES BRAND

INDICE

	TAVOLA	PAGINA
1	Il marchio Gruppo Mauro Saviola	010
2	Il marchio Saviola	011
3	I marchi del Gruppo Mauro Saviola	013
4	Bu Legno/Saviola marchi	014
5	Varianti cromatiche	015
6	Usi impropri	016
7	Tipografia/Font	017
8	Colori e tonalità istituzionali	018
9	Icone settore Saviola/Applicazioni	019
10	Biglietti da visita	023
11	Carta da lettere	024
12	Buste	025
13	Cartellina	026
14	Scatole	027
15	Social Network/ Web	028
16	Gabbia advertising	029
17	Presentazioni	033

Il marchio Gruppo Mauro Saviola



The **Eco-Ethical** Company

Il marchio **Saviola**



Il marchio Saviola

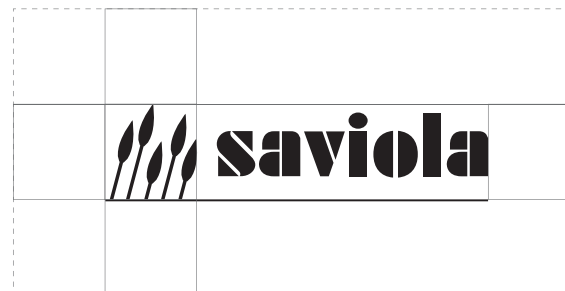
COMPOSIZIONE



ISOTIPO

LOGOTIPO

AREA DI RISPETTO



DIMENSIONE MINIMA



I marchi del Gruppo Mauro Saviola



The Eco-Ethical Company



Bu Legno / Saviola marchi



sitech



sadepan
LATINOAMERICANA



sitapan



sage



trasporti delta



TRENDCOR
DESIGN

Varianti cromatiche



✓ applicazione principale



✓ applicazione negativa



✓ applicazione su texture chiara



✓ applicazione su colore chiaro



✓ applicazione su colore scuro



✓ applicazione su texture scura

Usi impropri



⊗ colore errato



⊗ proporzioni errate



⊗ deformazione



⊗ outline



⊗ sfondo sfumato



⊗ sfondo complesso

Tipografia/ font

MONTSERRAT E VARIANTI principale

Aa Bb Ee Gg Rr Jj Oo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Aa Bb Ee Gg Rr Jj Oo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ROBOTO E VARIANTI secondari

Aa Bb Ee Gg Rr Jj Oo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Aa Bb Ee Gg Rr Jj Oo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ARIAL E VARIANTI sistema

Aa Bb Ee Gg Rr Jj Oo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Aa Bb Ee Gg Rr Jj Oo 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Colori e tonalità istituzionali

PRINCIPALE

PANTONE
BLACK C

C 66 M 64 Y 67 K 67
R 46 G 42 B 37
2E2925

PANTONE
WARM
GREY 4 C

C 30 M 28 Y 32 K 0
R 183 G 173 B 165
B6ADA5

PANTONE
404 C

C 51 M 49 Y 56 K 18
R 120 G 110 B 99
776E63

PANTONE
438 C

C 55 M 64 Y 59 K 40
R 88 G 69 B 69
584444

PANTONE
7536 C

C 35 M 32 Y 48 K 2
R 168 G 159 B 136
A89F87

SECONDARI

PANTONE
7504 C

C 38 M 49 Y 64 K 12
R 151 G 120 B 93
96785D

PANTONE
481 C

C 16 M 26 Y 31 K 0
R 214 G 186 B 168
D6B9A7

PANTONE
5425 C

C 35 M 32 Y 48 K 2
R 168 G 159 B 136
7C97AB

Icone settore Saviola/ applicazioni

APPLICAZIONI PRINCIPALI



finanza



direzione
generale



ufficio
acquisti



ufficio
personale



CEO



amministrazione



prodotto



qualità



saviolark



controller



campioni



marketing

Icone settore Saviola/ applicazioni

APPLICAZIONI PRINCIPALI

icona piena



icona outline



Icone settore Saviola/ applicazioni

APPLICAZIONI SECONDARIE iconografia sigle

dg	CEO	up	ua	fz	am
					
					
pt	cp	ct	ql	sk	mkt
					
					

Icone settore Saviola/ applicazioni

APPLICAZIONI SECONDARIE tipografia

fz | finanza

dg | direzione
generale

ua | ufficio
acquisti

up | ufficio
personale

CEO | CEO

am | amministrazione

pt | prodotto

ql | qualità

sk | saviolark

ct | controller

cp | campioni

mkt | marketing

Biglietti da visita

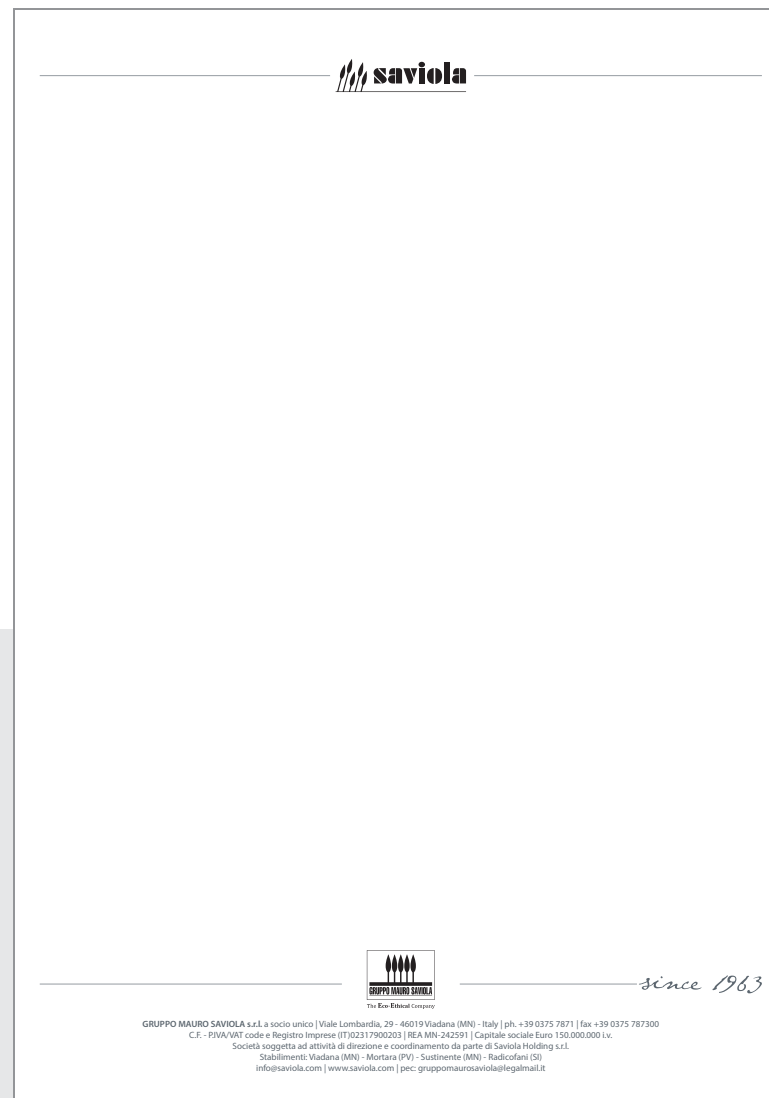
FRONTE

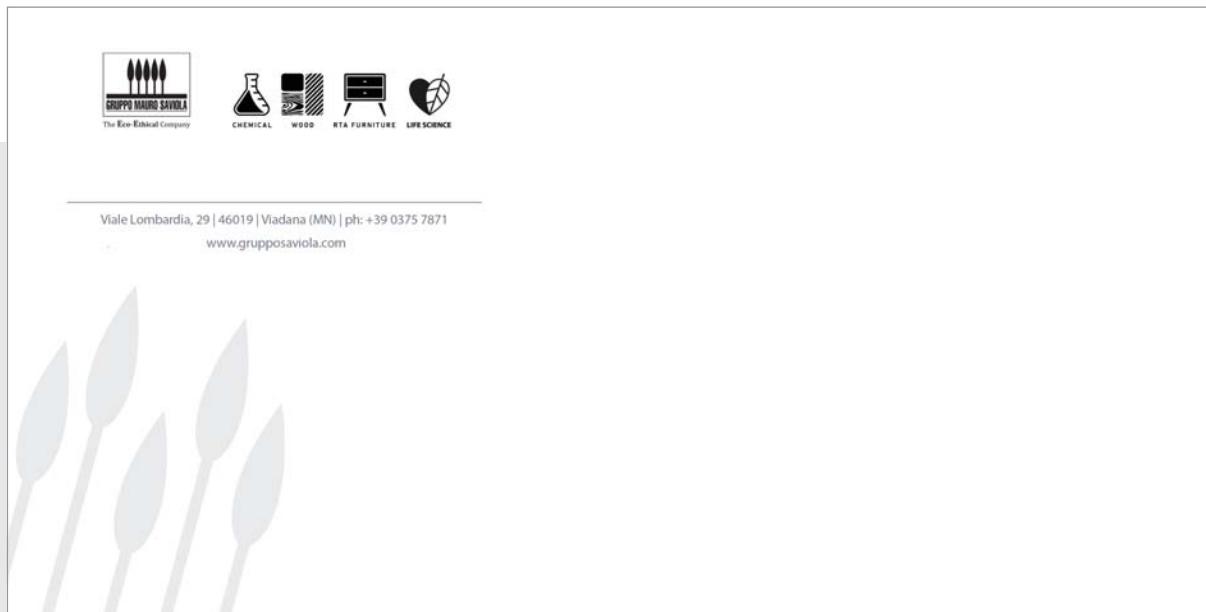


RETRO



Carta da lettere





FRONTE



RETRO





WEB

www.saviola.com

SOCIAL NETWORK

 www.saviola.com

Gabbia advertising

NEWSLETTER COPERTINA

Logo Saviola — **saviola**

Montserrat Bold cuerpo 50 — **newsletter**

n.1 2018 — Montserrat Bold Montserrat Light corpo 20

immagini quadrati 5,7 x 5,7 cm — **nt** **pt** **mkt**

settori quadrati 1,8 x 1,8 cm — **nt** **pt** **mkt**

noticias — **MILANO design week 2018**

producto — **VENTUS colores livianos**

marketing — **CASAS espacios modernos**

Montserrat Light corpo 20

Montserrat Semibold Montserrat Light corpo 20

Lato Regular corpo 10

El producto desde la Naturaleza hasta la aplicación del mismo, creando sensaciones en tus ambientes.

ver más +

Bande "vedere di più"

pie reti + slogan — www.saviola.com

BE DIFFERENT. emotion without limit

Gabbia advertising

NEWSLETTER NOTA

Logo Saviola

Logo Saviola

Montserrat Bold
Montserrat Light
corpo 20

Montserrat
corpo 26

newsletter | n.1 2018

Montserrat Semibold
Montserrat Light
corpo 35

MILANO
design week 2018

Una campagna teaser "PREPARATE PARA ALGO NUEVO" cargada de misterio e intriga a través de trailers que anunciaban la llegada de algo único, con un final de película, mediante un spot donde se muestran los nuevos diseños maderados provenientes de paisajes acompañados con sonidos de la naturaleza.

El producto desde la Naturaleza hasta la aplicación del mismo...creando sensaciones en tus ambientes.

Quadrato settore

Quadrato colore
6,8 x 6,8 cm

immagini
altezza del quadrato

Lato regular
Lato bold (in primo piano)
corpo 11

Lato regular
corpo 11

evidenziato
Lato regular
corpo 10

pie
reti + slogan

www.saviola.com

BE DIFFERENT. emotion without limit

Gabbia advertising

NEWSLETTER INTERNE COPERTINA

Quadrato settore
Nome settore

Data
Lato Regular
corpo 12

icona settore

Lato regular
Lato bold (in primo piano)
corpo 11

Logo Saviola

Montserrat Semibold
Montserrat Light
corpo 32

immagini

Bande "vedere di più"

pie
reti + slogan

www.saviola.com

BE DIFFERENT. emotion without limit

Gabbia advertising

COMMUNICAZIONI INTERNE COPERTINA

Quadrato settore
Nome settore

Montserrat Semibold
Montserrat Light
corpo 20

trattino separatore

mkt

saviola
14 de mayo de 2018

Logo Saviola

Data
Lato Regular
corpo 8

MILANO design week 2018

Copete
Lato Bold
corpo 12

immagini

In evidenza
Lato bold
corpo 11

Lato regular
Lato bold (in primo piano)
corpo 11

pie
reti + slogan

UNA CAMPAÑA TEASER "PREPARATE PARA ALGO NUEVO" CARGADA DE MISTERIO E INTRIGA.

Una campaña teaser "PREPARATE PARA ALGO NUEVO" cargada de misterio e intriga a través de trailers que anunciaban la llegada de algo único, con un final de película, mediante un spot donde se muestran los nuevos diseños maderados provenientes de paisajes acompañados con sonidos de la naturaleza.

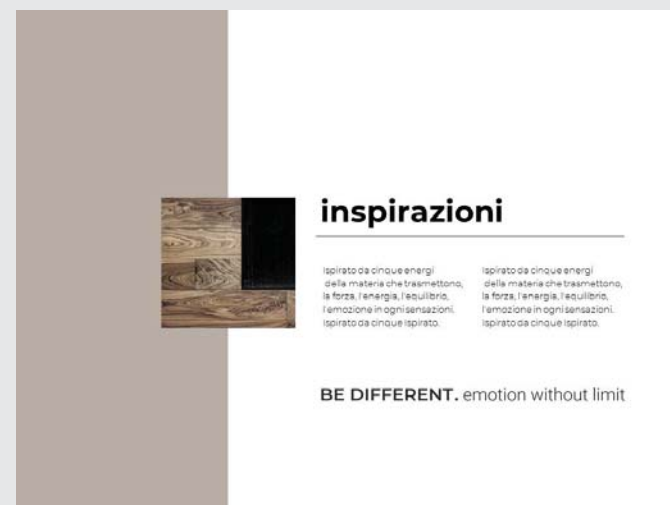
Una campaña teaser "PREPARATE PARA ALGO NUEVO" cargada de misterio e intriga a través de trailers que anunciaban la llegada de algo único, con un final de película, mediante un spot donde se muestran los nuevos diseños maderados provenientes de paisajes acompañados con sonidos de la naturaleza. Una campaña teaser "PREPARATE PARA ALGO NUEVO" cargada de misterio e intriga a través de trailers que anunciaban la llegada de algo único, con un final de película, mediante un spot donde se muestran los nuevos diseños maderados provenientes de paisajes acompañados con sonidos de la naturaleza.

El producto desde la Naturaleza hasta la aplicación del mismo...creando sensaciones en tus ambientes.

linee di chiusura nota

www.saviola.com

BE DIFFERENT. emotion without limit





ROVERE REBEL DB6
 Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni.

color intenso	ambiente rústico	morfología irregular
Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni. Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni.	Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni. Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni.	Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni. Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni.

ROVERE REBEL DB6
 Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni. Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni.

Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni. Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni.

Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni. Ispirato da cinque energie della materia che trasmettono, la forza, l'energia, l'equilibrio, l'emozione in ogni sensazioni.

